

## UVOD

Dragi čitatelji,

pred Vama je još jedan broj znanstveno-stručnog časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo* u kojem su objavljeni radovi sa 7. Međunarodne konferencije o učenju za poduzetništvo (ICEL 7), kao i drugi radovi iz područja ekonomije, poduzetništva, upravljanja te obrazovanja za poduzetništvo.

Ovaj broj časopisa namijenjen je svima koji imaju izražen interes za promišljanjem ekonomije kao znanosti i struke, a posebno onima koji se bave ili se žele baviti poduzetništvom. Časopis daje poseban doprinos akademskoj i stručnoj zajednici povećavanjem ukupnog teorijskog i empirijskog znanja iz svih područja koje časopis pokriva.

Fokus je časopisa na društvenim znanostima, odnosno na područje ekonomije, poduzetništva i upravljanja te na disciplinama koje se bave odgojem, obrazovanjem i učenjem za poduzetništvo. S obzirom na to da je cilj časopisa doprinijeti razvoju empirijskih, metodoloških, teorijskih i praktičnih spoznaja u tim područjima, časopis donosi radove na temu *online* obrazovanja u Hrvatskoj, društvenog poduzetništva, poduzetničkih inkubatora, financiranja malih i srednjih poduzeća, projektnog menadžmenta, poreza na dodanu vrijednost, upravljačkog računovodstva te druge teme iz područja ekonomije.

Zahvaljujemo autorima, uređivačkom odboru, recenzentima i svim ostalim uključenim stranama u realizaciji ovoga broja časopisa. Nadamo se da ste prepoznali uloženi trud i rad te vas sve pozivamo da kao autori svojom znanstvenošću i stručnošću doprinesete budućim izdanjima časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo*.

Glavni urednici